

Všeobecné obchodní podmínky inzerce společnosti Zítřek Media s.r.o.

ČLÁNEK 1

Úvodní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky obchodní společnosti Zítřek Media s.r.o., zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 339849 vedená u Městského soudu v Praze, se sídlem: Pařížská 68/9, 110 00 Praha 1, IČ: 09659145 (dále jen „Zítřek“). Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) v souladu s ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., Nového občanského zákoníku (dále jen „NOZ“), tvoří nedílnou součást veškerých smluv o inzerci se shora označeným Zítřkem, včetně veškerých jiných smluv týkající se obchodní činnosti společnosti, zejména smluv o dílo, vytvoření audiovizuálního či jiného díla apod. Dále objednávek nebo smluv o poskytování služeb, které společnost uvedená v článku 1 uzavírá se svými zákazníky (dále jen „Smlouva“).

Každou Smlouvu uzavírá Zítřek a zákazník, jakožto objednatel (dále jen „Objednatel“).

Tyto VOP se vztahují i na inzerci v podobě audiovizuálního díla objednaného a vytvořeného pro účely zveřejnění na <https://www.zitrek.cz> (dále také jako „inzerce“), případně na jiném webu či nosiči, který obsluhuje Zítřek.

Součástí těchto všeobecných obchodních podmínek jsou dále aktuální ceníky Zítřku, technická specifikace, pravidla pro redakční a inzertní stránky, speciální inzertní přílohy týkající se periodika, který Zítřek obsluhuje; přičemž veškeré výše uvedené dokumenty jsou dostupné pomocí prostředků komunikace na dálku na webové stránce Zítřku <https://www.zitrek.cz> nebo budou, po uzavření smlouvy, zaslány Objednateli, Zítřkem (společně dále jen jako „Ostatní podmínky“).

Podpisem Smlouvy objednatel potvrzuje, že se skutečně a podrobně seznámil s úplným zněním těchto VOP a veškerými přílohami a podmínkami a že tyto VOP a Ostatní podmínky představují úplnou dohodu smluvních stran a jsou nedílnou součástí Smlouvy a plně s nimi souhlasí.

ČLÁNEK 2

Zadávání reklamního sdělení

Zítřek je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na internetovém serveru <https://www.zitrek.cz>, případně dalších jím obsluhovaných serverech či médiích (dále jen Servery a media), a v digitální případně i tištěné verzi Zítřku.

Objednání jakéhokoliv reklamního plnění se provádí na základě písemné nebo emailové objednávky Objednatele, minimálně 10 dní před začátkem prezentace reklamního plnění na Zítřku či dalších spravovaných Serverych a médiích. Objednávka je pro Zítřek závazná, až ve chvíli, kdy ji potvrdí zpět Objednateli, od tohoto okamžiku mezi objednatel a Zítřkem vzniká právní vztah.

Objednávka musí obsahovat:

a) veškeré identifikační údaje Objednatele, tedy zejména název či jméno Objednatele, jeho adresu či sídlo, identifikační číslo, pokud je Objednatel plátcem daně DIČ, fakturační adresu, poštovní, datovou schránku, případně další náležitosti.

b) kontaktní údaje Objednatele, zejména telefon a email či datovou schránku.

c) specifikaci inzerce, tedy začátek a konec kampaně, formát inzerce, požadovanou plochu a cenu apod.

Dále je Objednatel povinen poskytovat veškeré povinné údaje, včetně explicitního prohlášení, že není veden v daňovém, exekučním, trestním, správním, insolvenčním řízení, či registru nespolehlivých plátců DPH případně jiném řízení, které by mohlo mít jakýkoliv negativní dopad na Zítřek, rovněž tato podmínka platí, i když by takové řízení mohlo hrozit z povahy protiprávního jednání Objednatele, či jeho zaměstnanců apod. Současně splňuje veškeré zákonné povinnosti vůči veřejné správě a státním orgánům.

ČLÁNEK 3

Zveřejnění inzerce

Zítřek je povinen zveřejnit inzerce v souladu se Smlouvou a současně platným právním řádem České republiky, respektive v souladu s právními předpisy Evropské unie, přičemž neobsahuje-li Smlouva specifikaci umístění či jiného parametru inzerce, je Deník oprávněn zveřejnit inzerce dle svého uvážení a možností. Objednatel je v takovém případě povinen zaplatit cenu inzerce podle jejího skutečného umístění.

Inzerce musí splňovat veškeré zákonné podmínky, stejně jako nepřekročit míru obecně známých pravidel slušného chování a morálky a současně bude korektní v souladu s lidskými právy a svobodami.

Zítřek je oprávněn upravit formát inzerce tak, aby tato inzerce byla slučitelná s formátem Zítřku, ve kterém má být zveřejněna.

Zítřek je rovněž oprávněn inzerce označit jako reklamu s přiděleným číslem inzerce.

Odpovědnost za kvalitu a obsah inzerce

Za kvalitu, formální i obsahovou stránku reklamního sdělení a za soulad reklamního sdělení s právními předpisy České republiky nese plnou odpovědnost Objednatel inzerce. Objednatel dodáním reklamních podkladů dává souhlas s šířením reklamního sdělení a stvrzuje, že je oprávněn k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, zejména k výkonům práv autorských, k užití ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví.

Objednatel s dodáním podkladů potvrzuje, že reklamním sdělením neporušuje práva třetích osob, právního řádu, dobrých mravů, či obecně známých pravidel slušného chování a morálky.

Porušení autorských práv, práv třetích osob a jiných právních předpisů objednatel

V případě porušení tvrzení zmíněných v odstavci Odpovědnost za kvalitu a obsah inzerce nese Objednatel veškeré následky z toho vyplývající, včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Zítřku úplnou náhradu vzniklé škody.

Práva a povinnosti Zítřku

Na základě konkrétních objednávek se Zítřek zavazuje v rámci kapacitních možností inzertních ploch zobrazovat pro Objednatele jeho reklamní sdělení. Zítřek si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit, anebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení a o těchto případech bude Zítřek informovat Objednatele bez zbytečného prodlení.

V případě zrušení kampaně bude Objednateli vyfakturována pouze poměrná část z ceny kampaně.

Zadávání inzertních podkladů

Podklady včetně všech souvisejících náležitostí a formátů schválených Zítřkem, musí Objednatel poskytnout pro každou kampaň v termínech, ve schválené technické specifikaci a uhradit veškerá plnění za reklamní sdělení dle platného ceníku Zítřka.

Změny v reklamních kampaních

Veškerá dokumentace a specifikace ke změně v již objednané a potvrzené reklamní kampani musí Objednatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny na Serverech a pět pracovních dnů v Zítřku. V případě, že Objednatel tak neučiní, Zítřek neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

ČLÁNEK 4

Cena

Ceny jednotlivých inzertních ploch jsou kalkulovány na základě platného Ceníku Zítřka. Ceny uvedené v Ceníku Zítřka neobsahují DPH, tudíž bude vždy k vystavené ceně plnění připočteno DPH v aktuální zákonné výši.

Platební podmínky

Platba za inzerci může být Zítřkem vyžádána jako platba předem, případně platba zálohou, a to z celkové ceny plnění. Požadovaná částka musí být připsána na účet Zítřka minimálně 1 pracovní den před zahájením konkrétní reklamní kampaně. Nebude-li platba připsána, Zítřek není povinen kampaň realizovat. V případě prodlení s úhradou je Zítřek oprávněn Zadavateli účtovat smluvní úrok ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Pokud není v písemné objednávce dohodnuto jinak, fakturace inzerce proběhne vždy následující den po ukončení kampaně se splatností 14 dnů.

ČLÁNEK 5

Způsob uplatnění reklamace

Případné reklamace musí Objednatel uplatnit výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Zítřku, či datovou zprávou nejpozději do 14 dnů od zjištěného pochybení, nejpozději však 14 dní po ukončení kampaně. Reklamace musí obsahovat označení Objednatele, název kampaně, reklamní pozici, termín kampaně a důvody pro reklamaci. Na takto podané reklamace si Zítřek vyhrazuje lhůtu 30 dnů pro jejich vyřízení, nebo 60 dnů ve složitých případech.

Pochybení na straně Zítřku

Pochybením na straně Zítřku se rozumí nefunkčnost služeb, týkajících se zobrazování dané reklamní kampaně po dobu delší než 6 hodin v průběhu jednoho kalendářního dne na jím spravovaných Serverech.

Námítky vůči fakturám a doručování

Námítky vůči vystaveným fakturám musí Objednatel vyjádřit do 3 dnů od doručení faktury, a to písemně na adresu sídla Zítřku. Doručování se provádí na adresu určenou ve smlouvě, datovou zprávou, mailem, či jiným sjednaným způsobem ve Smlouvě.

ČLÁNEK 6

Odstoupení od smlouvy

Pokud by Objednatel zrušil svoji již potvrzenou objednávku nejpozději 10 dní před začátkem kampaně, pak je povinen Zítřku uhradit storno poplatek ve výši 50% sjednané ceny kampaně v dané objednávce.

V případě, že by Objednatel chtěl zrušit svoji již potvrzenou objednávku 9 a méně dní před začátkem kampaně, pak je povinen Provozovateli uhradit storno poplatek ve výši 100% sjednané ceny kampaně v dané objednávce.

ČLÁNEK 7

Ukončení Smlouvy

Kromě případů odstoupení od Smlouvy uvedených v článku 6 VOP je možné ukončení Smlouvy dohodou smluvních stran. Zítřek je oprávněn Smlouvu, která byla uzavřena na dobu neurčitou nebo která předpokládá opakované či dlouhodobé plnění, vypovědět kdykoli, a to i bez udání důvodu, s výpovědní dobou tří (3) dnů, jež počíná běžet dnem následujícím po jejím doručení objednateli.

ČLÁNEK 8

Závazek mlčenlivosti

Smluvní strany se dohodly, že veškeré informace, které si navzájem sdělily při uzavírání a následném plnění této smlouvy, jsou chráněny jako důvěrné informace ve smyslu § 1730 občanského zákoníku, v platném znění, ledaže sdělující strana oznámí přijímající straně, že určitá sdělovaná informace není důvěrná.

ČLÁNEK 9

Obecná smluvní ustanovení

Smlouva se řídí právním řádem České republiky s vyloučením jeho kolizních norem. Není-li ve Smlouvě nebo těchto VOP stanoveno jinak, je Smlouvu možné měnit či rušit pouze písemně formou dodatků. Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je místem plnění závazku sídlo Zítřku.

Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak a lze-li závazek splnit několika způsoby, má právo určit způsob plnění Zítřek. Objednatel není oprávněn postoupit svou pohledávku za Zítřkem bez jeho písemného souhlasu. Obdobný zákaz platí pro započtení pohledávek jednostranným právním úkonem.

Objednatel a Zítřek se ve smyslu § 89a občanského soudního řádu, v platném znění, dohodli na místní příslušnosti Obvodního soudu pro Prahu 1, je-li dána věcná příslušnost okresního soudu, resp. Městského soudu v Praze, je-li dána věcná příslušnost krajského soudu, pokud není dohodnuto samostatnou Rozhodčí doložkou spolu s věcně a místně příslušným rozhodčím soudem.

ČLÁNEK 10

Platnost a účinnost těchto všeobecných obchodních podmínek Smlouva se řídí zněním VOP a Ostatních podmínek účinným v den jejího uzavření. Zítřek je oprávněn navrhnout objednateli jednostrannou změnu obsahu Smlouvy tím, že se její součástí stane znění VOP, které nabylo účinnosti až po nabytí účinnosti příslušné Smlouvy o inzerci. Návrh na změnu Smlouvy, resp. VOP (včetně Ostatních podmínek) zašle Zítřek objednateli na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě, a to ve lhůtě alespoň deset (10) dní před jejich plánovaným nabytím účinnosti. Pokud objednatel se zněním nových VOP nesouhlasí, je oprávněn Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou pět (5) pracovních dní. Výpověď Smlouvy je třeba zaslat Zítřku na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě, či datovou schránkou.

Pokud Objednatel Smlouvu nevypoví ve lhůtě (5) dní od doručení návrhu, má se za to, že se změnami VOP souhlasí.

Tyto Obchodní podmínky jsou k dispozici na www.zitrek.cz

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti od 30. 4. 2021.

Zítřek Media s.r.o.