**ZÁSADY POUŽÍVÁNÍ COOKIES A OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Informace ze souborů cookies se používají k poskytování služeb, behaviorálnímu cílení a analýze návštěvnosti. Behaviorální cílení je forma zobrazování internetové reklamy založená na způsobu použití internetových prohlížečů a umožňuje inzerentům doručovat reklamní sdělení uživatelům na základě jejich zájmů. Jedná se o bezpečnou a transparentní formu reklamy navrženou v zájmu uživatelů.

Níže uvedený text shrnuje základní zásady ochrany a zpracování osobních údajů. Doplňující informace jsou k dispozici ve Všeobecných obchodních podmínkách společnosti ZÍTŘEK MEDIA s.r.o. Společnost ZÍTŘEK MEDIA s.r.o., IČ: 09659145, se sídlem Pařížská 68/9, Josefov, 110 00 Praha 1, (dále jen „ ZÍTŘEK MEDIA“) je vlastníkem, obchodním zástupcem a provozovatelem www.zitrek.cz dále jen “Web”). A zároveň zpracovává osobní údaje uživatelů tohoto Webu, za níže popsanými účely. V souvislosti se zpracováním osobních údajů ZÍTŘEK MEDIA postupuje v souladu s nařízením Evropské unie č. 2016/678, obecným nařízením o zpracování osobních údajů (dále jen „Nařízení“).

V souladu s uvedeným Nařízením byl společností ZÍTŘEK MEDIA. jmenován pověřenec pro ochranu osobních údajů, který zajišťuje, aby veškeré zpracování osobních údajů prováděné společností ZÍTŘEK MEDIA probíhalo v souladu s právními předpisy. Pověřence pro ochranu osobních údajů lze kontaktovat na e-mailu petr.michalek@zitrek.cz

**I.  
Rozsah zpracování osobních údajů**

ZÍTŘEK MEDIA zpracovává pouze osobní údaje poskytnuté od jednotlivých subjektů, přičemž rozsah zpracovaných údajů závisí na účelu poskytnutí a na rozsahu služeb poskytnutých konkrétnímu subjektu.

Rozsah osobních údajů (pro registrované uživatele) – jméno, příjmení, email, IP adresa.

V souladu s ustanovením § 89 odst. 3 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, Vás tímto informujeme, že web využívá pro svoji činnost tzv. soubory cookies, přičemž se jedná o krátký textový soubor, který navštívená webová stránka odešle do prohlížeče. Umožňuje webu zaznamenat informace o návštěvě uživatele, například preferovaný jazyk a další nastavení. Prostřednictvím souborů cookies je pak možné koncovému uživateli přehledněji prezentovat preferovaný obsah a cílenou reklamu. K tomuto účelu tedy ZÍTŘEK MEDIA na svém webu využívá.

**II.  
Co jsou to soubory „COOKIES“ a jejich využití**

V první řadě je nutné uvést, že soubory cookies neslouží k identifikaci uživatele jako konkrétní osoby, ani k získávání citlivých osobních údajů. Nadto soubory cookies nezabírají na disku počítače téměř žádné místo, jejich se pohybuje řádově toliko v kilobajtech.

Drtivou většinou webových prohlížečů je podporována správa cookies. V případě, že bude mít prohlížeč uživatele využití cookies povoleno, je pak předpokládáno, že uživatel nemá námitky s využíváním cookies pro tento Web.

**Typy Cookies**

Cookies soubory v zásadě existují jako dva typy jednak temporální soubory cookies, které jsou uloženy v zařízení uživatele pouze do ukončení jednotlivé relace prohlížeče. A trvalé soubory cookie, které zůstávají uloženy v počítači uživatele po delší dobu, zpravidla dokud nejsou vymazány nebo přepsány jinými. Dočasné cookies umožňují uchovávání informací při přecházení z jedné webové stránky na druhou a odstraňují potřebu opakovaného zadávání některých údajů.

Trvalé soubory cookie pomáhají počítač uživatele identifikovat, jestliže opětovně navštíví jakoukoli internetovou stránku, je třeba však znovu upozornit, že neumožňují jakkoliv identifikovat uživatele osobně. Další funkcí trvalých cookies je to, že díky nim, lze přizpůsobit stránky webů zájmům uživatele a zabraňují opakovanému zobrazení totožné reklamy, která již byla odmítnuta. Ani v tomto případě nemohou ovšem jakkoliv identifikovat uživatele osobně a příslušná data ukládá ZÍTŘEK MEDIA zcela anonymizovaně, přičemž tyto data nejsou spojovány s jakýmikoli jinými daty.  
  
**Jak Cookies využíváme?**

1. Soubory cookies se používají také k ověření uživatelů a v souvislosti s tímto k prevenci podvodného využití přihlašovacích pověření a k ochraně uživatelských dat před přístupem neautorizovaných stran. Zaznamenávané údaje mohou také sloužit k zabezpečení sítě ZÍTŘEK MEDIA a prevenci útokům na ni.
2. Soubory cookies se používají také k tomu, aby se zvýšila přitažlivost reklam pro uživatele a inzerentům se nabídly lepší podmínky pro inzerci. Soubory cookies se běžně používají k výběru reklam podle toho, co je pro uživatele relevantní (remarketing), ke zlepšování přehledů výkonu kampaní a k tomu, aby se uživateli nezobrazovaly reklamy, které už viděl, případně odmítl. Data z remarketingu používá ZÍTŘEK MEDIA výhradně k segmentaci návštěvníků za účelem doručení relevantnějšího reklamního sdělení. Segmenty jsou vytvořeny na základě několika obecných vzorců chování návštěvníků a obsahu jimi navštívených stránek.

V rámci segmentace může ZÍTŘEK MEDIA také sbírat obecné informace o přibližné geografické lokaci zařízení uživatele. Tyto data jsou sbírána za účelem poskytnutí personalizovaného obsahu na základě geografické lokace uživatele.

**„Obrázkové Cookies“ neboli měřící pixely**

Měřící pixel (někdy nazývaný také web beacon) je malý grafický obrázek umístěný na webové stránce, který je podobně jako cookie možné využít pro sběr určitých informací z počítače uživatele, například jeho IP adresy, času, kdy došlo k prohlížení obsahu stránky, typu prohlížeče a existence cookies již dříve nastavených stejným serverem. Některé stránky webů mohou využívat web beacons ke sledování efektivity stránek, k testování, zda jsou naplněny podmínky pro omezení využívání našich služeb a jako doplněk ke cookies za účelem segmentace uživatelů pro zobrazování obsahu a reklamy. Pojem segmentace návštěvníků se používá také v dokonalejších nástrojích pro analýzy návštěvnosti (např. Google Analytics), které dokáží sledovat návštěvy, jež jsou něčím jedinečné (např. objednají produkt, přijdou z určité reklamní kampaně apod.) a vyhodnocovat jejich chování na celém Webu a to je základ behaviorální reklamy.

**Správa Cookies ve vybraných internetových prohlížečích**

Standardní webové prohlížeče (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome apod.) podporují, jak již bylo řečeno správu cookies. V rámci nastavení prohlížečů se mohou jednotlivé cookie manuálně mazat, blokovat či zcela zakázat jejich použití, lze je také blokovat nebo povolit jen pro jednotlivé internetové stránky. Pro detailnější informace je nutné použít nápovědu prohlížeče.

Možnosti nastavení správy cookies v rámci internetových prohlížečů jsou:

* Chrome: [zde](https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%253DDesktop&hl=cs),
* Edge: [zde](https://privacy.microsoft.com/cs-cz/windows-10-microsoft-edge-and-privacy),
* Firefox: [zde](https://support.mozilla.org/cs/kb/Pr%C3%A1ce%20s%20cookies),

V případě, že nemá uživatel ve svém zařízení nainstalovaný daný prohlížeč, může být výše uvedený odkaz nefunkční.

V případě jakýchkoliv dotazů či připomínek můžete ZÍTŘEK MEDIA kontaktovat na e-mailové adrese: petr.michalek@zitrek.cz

**III.   
Účely pro zpracování osobních údajů**

Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu se zákonem a oprávněnými zájmy správce a zpracovatele Webu, případně k účelům, k nimž vyslovil uživatel souhlas. Jedná se o:

1. zobrazování reklam na základě zájmů uživatelů webových stránek,
2. provádění analýz a měření s cílem zjistit zájem o poskytované služby,
3. v přiměřeném rozsahu k přímému marketingu, tzn. cílenému zobrazení,
4. v přiměřeném rozsahu k přímému marketingu, tzn. cílenému zobrazení obsahu a reklamy na webových stránkách.
5. pro využití našich služeb, abychom Vás informovali o událostech, publikacích nebo službách, které poskytujeme a které by Vás, podle našeho názoru, mohly zajímat.

Poskytnutí osobních údajů pro účely poskytování služeb uživatelům jsou naším smluvním požadavkem, a jejich neposkytnutí může být důsledkem neprovedení registrace.

**IV.   
Výčet podílejících se zpracovatelů**

Partneři, kterým ZÍTŘEK MEDIA data svěřuje, jsou schopni zajistit takové technické a organizační zabezpečení údajů uživatelů, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům či k jejich jinému zneužití. Ochrana dat uživatelů je pro ZÍTŘEK MEDIA prioritou. Všichni partneři ZÍTŘEK MEDIA jsou vázáni povinností mlčenlivosti a nesmějí využít poskytnuté údaje k žádným jiným účelům, než ke kterým jim byly zpřístupněny.

ZÍTŘEK MEDIA je oprávněna poskytovat osobní údaje třetím subjektům, je-li to nezbytné. Jsou to tyto kategorie zpracovatelů:

* poskytovatelé technologií pro programatickou inzerci,
* zpracovatelé, kterým ZÍTŘEK MEDIA poskytuje údaje za účelem analýzy návštěvnosti webů ZÍTŘEK MEDIA
* provozovatelé reklamních systémů v souvislosti s cílenou behaviorální reklamou,
  + AppNexus [zde](https://www.appnexus.com/en/company/platform-privacy-policy),
  + AdForm [zde](https://site.adform.com/privacy-policy-opt-out/),
  + SmartAdServer [zde](http://smartadserver.com/company/privacy-policy/),
  + Google [zde](https://policies.google.com/privacy).
* provozovatelé technických řešení, díky kterým ZÍTŘEK MEDIA může zobrazovat pouze pro uživatele relevantní obsah a reklamu.

Za určitých, přesně definovaných podmínek je pak Společnost ZÍTŘEK MEDIA povinna některé osobní údaje subjektů údajů předat na základě platných právních předpisů např. Policii ČR, popř. jiným orgánům činným v trestním řízení včetně specializovaných útvarů (ÚOOÚ, Celní správa atd.) a dalším orgánům veřejné správy.

**V.   
Doba po kterou jsou osobní údaje uchovány**

Soubory cookies jsou zpracovávány po různou dobu a to v závislosti na účelu zpracování.

* Zlepšení kvality poskytovaných služeb a vývoje nových – max. 2 roky,
* Zobrazování pouze reklam na základě zájmů návštěvníka internetových stránek – max. 6 měsíců,
* Provádění analýz a měření – max. 6 měsíců,
* Detekování zapnuté funkce ad block – Na zjištění aktivního ad blocku programu, který dovoluje blokování reklamního obsahu webové stránky, může provozovatel stránek vložit do zdrojového kódu stránek JavaScript, který bude sloužit na rozpoznání, zda daný uživatel používá v rámci webového prohlížeče program na blokování reklam. Pokud zjistíme, že užíváte program pro blokování reklamy, můžeme Vás vyzvat k odblokování reklamy, resp. k vypnutí programu ad block anebo může být zobrazení obsahu webové stránky příslušným způsobem upraveno.

**VI.   
Zpracování osobních údajů i bez souhlasu uživatele**

Osobní údaje subjektů může ZÍTŘEK MEDIA zpracovávat i bez odsouhlasení, ale toliko za účelem poskytnutí služby či produktu (splnění vzájemné smlouvy, přičemž smlouvu představuje i smlouva vzniklá konsenzuálně, tedy faktickým využíváním určité služby ze strany subjektu, aniž by bylo potřeba cokoli podepsat), splnění právních povinností, které pro ZÍTŘEK MEDIA vyplývá z obecně závazných právních předpisů (např. povinnost uchovávat provozní a lokalizační údaje na základě zákona č. 127/2005 Sb., 6 o elektronických komunikacích); či zpracování, jež je nezbytné pro účely oprávněných zájmů ZÍTŘEK MEDIA např. k přímému marketingu, což je způsob marketingové komunikace, při které se oslovují zákazníci přímým adresním oslovením (např. e-mailem, poštou, telefonicky nebo i osobně), nebo k zajištění bezpečnosti Webu.

Možnost a zákonnost takového zpracování vyplývá přímo z platných právních předpisů a souhlas uživatelů k tomuto zpracování není potřeba.

**VII.   
Právní důvody pro zpracování osobních údajů**

Jak už bylo řečeno, osobní údaje může ZÍTŘEK MEDIA zpracovávat jednak na základě uděleného souhlasu, ale dále například také na základě oprávněného zájmu (zejména zpracování za účelem přímého marketingu) či pro splnění vzájemně uzavřené smlouvy, a to v rozsahu osobních údajů, které jsou k takovému splnění nezbytné. V neposlední řadě je pak důvodem umožňujícím zpracovávat osobní údaje i bez souhlasu uživatelů plnění povinností vyplývajících pro ZÍTŘEK MEDIA ze zákona. Konkrétní účely jsou uvedeny výše.

**VIII.   
Bezpečnost zpracovaných osobních údajů**

Veškeré poskytnuté osobní údaje jsou zabezpečeny standardními postupy a technologiemi.

ZÍTŘEK MEDIA pravidelně kontroluje, zda systém netrpí vadou, či zda existují slabá místa a nebyl vystaven útoku. ZÍTŘEK MEDIA používá taková bezpečností opatření, aby pokud možno, nedocházelo k neoprávněnému přístupu k chráněným datům, a která s ohledem na aktuální stav technologií poskytují dostatečné zabezpečení.

Za účelem lepšího zabezpečení osobních údajů uživatelů webů, které ZÍTŘEK MEDIA zastupuje, je přístup k těmto údajům chráněn heslem a citlivé údaje jsou při přenosu mezi prohlížečem a webovými stránkami šifrovány.

Bez pomoci subjektu, jemuž chráněné údaje patří a jejich odpovědného chování však ZÍTŘEK MEDIA není schopna plně zajistit bezpečnost osobních údajů. Subjekty mohou zajistit bezpečnost údajů tím, že si každý subjekt bude střežit svá jedinečná hesla a další přístupové údaje k domluveným službám v tajnosti a bude dodržovat základní bezpečnostní zásady. Je důležité mít vždy na paměti, že e-maily, rychlé zprávy chatu, blogy a další typy komunikace s ostatními uživateli webových stránek nejsou šifrovány. Proto je důrazně doporučováno nepoužívat tyto formy komunikace při poskytování důvěrných informací.

**IX.   
Práva subjektů, které poskytly osobní údaje**

Subjekty, jimž patří poskytnuté údaje, mají následující práva, jež pro ně vyplývají z právních předpisů.

* Právo na přístup k osobním údajům – informace o zpracovávaných osobních údajích a také právo k osobním údajům získat přístup. V případě zneužití jakéhokoli práva si ZÍTŘEK MEDIA vyhrazuje osobní údaje neposkytnout.
* Právo na opravu nepřesných a nepravdivých osobních údajů – právo požadovat opravu nepřesných a nepravdivých osobních údajů. Ty budou provedeny bez zbytečného odkladu, vždy však s ohledem na technické možnosti.
* Právo požadovat vysvětlení v případě, že existuje podezření na zpracovávání osobních údajů, které narušují ochranu osobního a soukromého života subjektu a jsou zpracovávány v rozporu s právními předpisy.
* Právo podat stížnost na Úřad pro ochranu osobních údajů – pokud se subjekt domnívá, že dochází k porušení práva na soukromí, může se podáním stížností obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz)
* Právo na výmaz – v případě pozbytí účelů zpracování osobních údajů, pro které byly osobní údaje shromážděny či jinak zpracovány, anebo pokud byly zpracovávány protiprávně, je zde právo požadovat jejich výmaz.
* Právo na omezení zpracování osobních údajů – v případě, že není možné vyhovět právu na výmaz a v dalších stanovených případech, lze po ZÍTŘEK MEDIA požadovat omezení zpracování osobních údajů.
* Právo na přenositelnost údajů – v případě předání osobních údajů třetímu osobě, lze využít práva na přenositelnost údajů. V případě, že by výkonem tohoto práva mohlo dojít k nepříznivému dotčení práv a svobod třetích osob, ZÍTŘEK MEDIA žádosti nebude moci vyhovět.
* Právo vznést námitku – subjekt má právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které jsou zpracovávány pro účely splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci nebo pro účely ochrany oprávněných zájmů ZÍTŘEK MEDIA. V případě, že ZÍTŘEK MEDIA neprokáže, že existuje právní důvod pro zpracování, který převažuje nad oprávněnými zájmy subjektu a jeho právy a svobodami, ZÍTŘEK MEDIA zpracování na základě této námitky ukončí bez zbytečného odkladu.

Detailní informace a vysvětlení, jak je možné pracovat s cookies a volbami ohledně behaviorálního cílení v rámci webových prohlížečů najdete na stránkách: <http://www.youronlinechoices.com/cz/>

Pro uplatnění Vašich práv nás můžete kontaktovat na e-mailové adrese petr.michalek@zitrek.cz